



# AUDIOGRAMA

**MEDIA KIT**  
JANEIRO 2012



Criado em janeiro de 2010, o Audiograma assumiu desde o início uma difícil tarefa: a de ser mais um veículo de jornalismo musical na internet e, ao mesmo tempo, trazer algum diferencial para o seu leitor.

Com o nome dado a um gráfico que mostra a percepção dos ouvidos a sons variados, o projeto começou a ganhar forma em outubro de 2009, como um “upgrade” de um trabalho anterior, que tinha o nome de Portal Music Life.

O Audiograma chega até o público com a proposta de informar e criar discussões sobre o cenário musical, abrindo espaço para uma equipe jovem, que respira música, com uma respeitável experiência em diversos veículos de conteúdo musical e que está ligada em tudo o que acontece no cenário, se orgulhando de ter feito cobertura (fotos e/ou textos) de nomes como Paul McCartney, Sublime With Rome, U2, Coldplay, Placebo, Paramore, Maria Gadú, Caetano Veloso, Backstreet Boys, Erasure, Ben Harper, Avril Lavigne, Nando Reis, James Blunt, O Rappa, Móveis Coloniais de Acaju, Sandy, Roupas Nova, CPM 22, Vanessa da Mata, além de eventos como o Planeta Brasil, Via Nova Festival, Mulheres Brasileiras e o Natura Nós.



**22.000** visitas/mês (733/dia)

**70.000** pageviews/mês (2333/dia)

**1.393** seguidores no Twitter **@audiograma**

**272** fãs na página oficial no Facebook

**59%** do público é do sexo masculino

**76%** dos leitores possuem entre **19 e 29** anos

**64%** do público faz parte da classe **B**

**41%** dos leitores moram na região **sudeste**

**76%** dos leitores acessam o site **diariamente**

**61%** de quem acessa o site são **estudantes universitários**

“Site novo, mas com qualidade de conteúdo. Textos que mostram a paixão e a emoção de cada um com a música. Esse é o Audiograma.”

- Mariana Lins, 21 anos, estudante.

“O Audiograma conta com um conteúdo de qualidade e que vale muito a pena ser lido. Indico sempre.”

- Ricardo Oliveira, 23 anos, Relações Públicas.

“Virou a minha fonte de música.”

- Luiz Otávio, 19 anos, estudante.

“Adoro a sessão Playlist, sempre com boas indicações. A coluna (Re)Descobrimo Sons também é muito engraçada.”

- Raquel Ferraz, 21 anos, estudante.

“Visual clean, sem apelação com propagandas e bons textos.”

- Luiza Martins, 15 anos, estudante.

“Virei fã do Audiograma por ver que as notícias são passadas de forma imparcial e inteligente.”

- Cássio Alves, 24 anos, publicitário.



malab



SONY MUSIC

 **estantevirtual**

OH-JUSTIN.COM

SUA MELHOR FONTE SOBRE JUSTIN BIEBER  
NO BRASIL



**Banner Destaque**  
Tamanho: 320x80 pixels

**Mini-Banner**

Tamanho: 150x150 pixels

**Banner Topo**

Tamanho: 468x60 pixels

**Banner 468x60:** O formato de maior visibilidade no Audiograma. Utilizando este banner, sua marca estará em uma posição de destaque no site.

**Banner 300x250:** Com uma boa localização, é um banner facilmente visualizado pelos visitantes do Audiograma.

**Banner 320x80:** Posicionado entre os destaques do Audiograma, é uma boa solução para quem deseja uma boa exposição por um preço abaixo dos banners anteriores.

**Mini-Banner 150x150:** Posicionado abaixo dos destaques principais do site, é o espaço ideal para quem quer fazer uma divulgação a longo prazo nas páginas do Audiograma e no Blog da Redação.

**Banner retângulo médio**

Tamanho: 300x250 pixels

O Audiograma pode divulgar o seu artista ou lançamento (seja de cd's dvd's ou evento) utilizando a área de postagem do site.

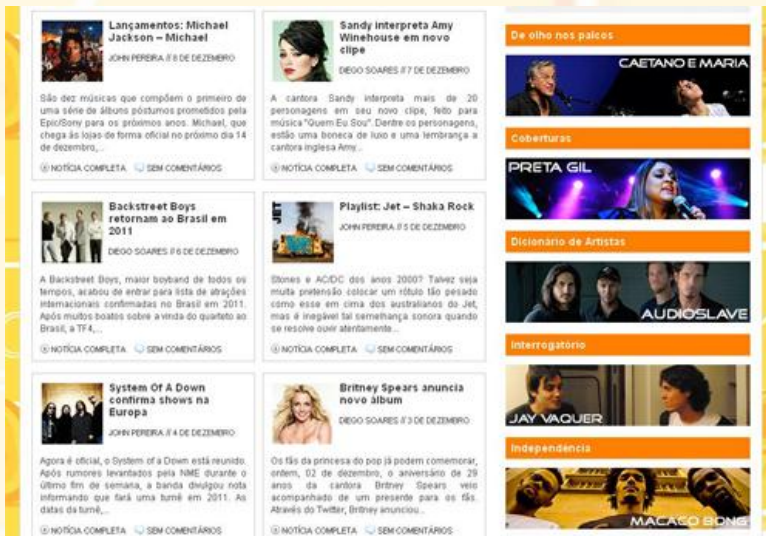
A equipe tem total liberdade para vetar um anúncio que não se encaixe no conteúdo editorial do Audiograma.

Valor cobrado por postagem.



Uma mudança radical em um veículo pode trazer um grande impacto para os seus visitantes.

Isso pode gerar comentários, prender a atenção e criar uma aceitação daquele provável consumidor com uma marca em questão.



O Audiograma oferece ao anunciante a opção de personalização do site com plano de fundo e cores da marca (em substituição ao laranja, que é utilizado de forma oficial).

A ação é cobrada por período de, no mínimo, 7 e, no máximo, 15 dias.

**LAYOUT:**

Tipos de mídia: Imagem (GIF, JPG ou PNG)

Custo por dia: R\$ 100,00

**DISPLAY:**

Dimensões: 468 x 60 pixels // 300 x 250 pixels

Tipos de mídia: Imagem (GIF, JPG ou PNG)

Custo por dia: R\$ 25,00

Dimensões: 320x 80 pixels

Tipos de mídia: Imagem (GIF, JPG ou PNG)

Custo por dia: R\$ 19,00

Dimensões: 150x 150 pixels

Tipos de mídia: Imagem (GIF, JPG ou PNG)

Custo por dia: R\$ 15,00

**PUBLIEDITORIAL:**

Formato: Post + divulgação nas redes sociais

Custo por inserção: R\$ 300,00

Obs: Não publicamos press-release. Todo o conteúdo é produzido por alguém do Audiograma.

A veiculação só será ativada mediante envio de PI, peças gráficas (ou conteúdo para ser trabalhado) e depósito do valor acordado pelas inserções. A veiculação terá início em até, no máximo, 24 horas após o recebimento de todas as comprovações necessárias.

Todo o material deve ficar em nosso servidor. Não trabalhamos com peças vinculadas a outros servidores e não produzimos peças .

No fim da veiculação, enviamos relatório com dados relevantes relacionados a inserção.

Para mais informações entre em contato:  
**[anuncie@audiograma.com.br](mailto:anuncie@audiograma.com.br)**

Malas diretas e correspondência devem ser enviadas para o endereço:

**Audiograma**

(Aos cuidados de João Paulo Cândido Pereira)

Rua Luiz Galdino de Paula, 174. Casa A

Campo Santo Antônio – Sabará, MG

34515-510